



# ギフトチケット実施公演合同チラシ説明資料

---

## ギフトチケット概要と合同チラシのご紹介

2022年8月25日

舞台芸術ギフト化計画ワーキンググループ

助成：公益財団法人セゾン文化財団

協力：株式会社ネビュラエンタープライズ  
演劇制作会社ライトアイ、Booster  
AfroWagen

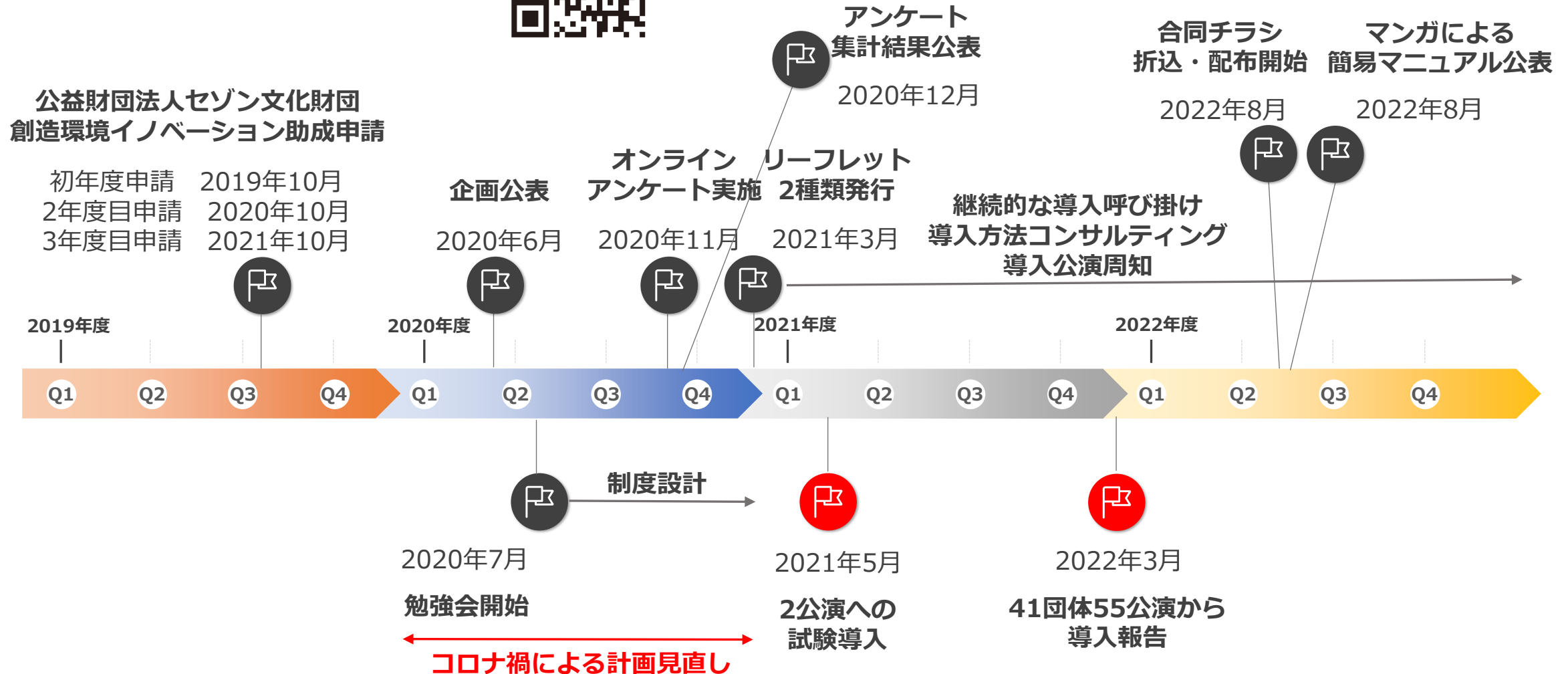
# ギフトチケット概要

---

# 舞台芸術ギフト化計画の歩み

3

公式サイト <http://fringe.jp/gift/>  
公式Twitter [https://twitter.com/gift\\_ticket](https://twitter.com/gift_ticket)



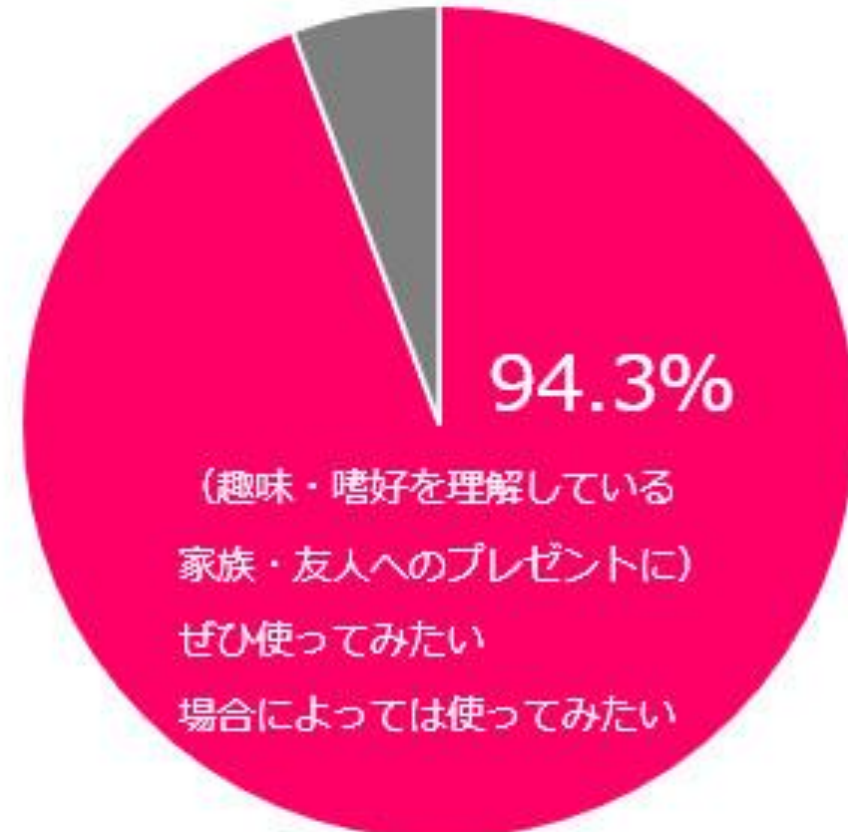
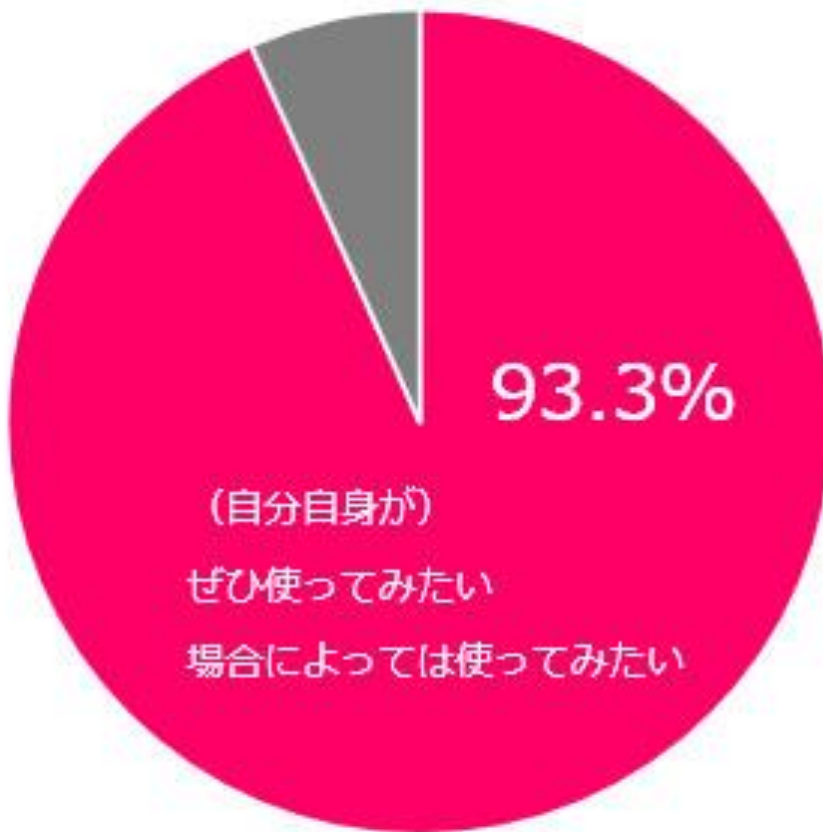
# ギフトチケットとは

- 舞台芸術を持続させるためには、絶えず新しい観客が必要。けれど高いお金を払った1本目が合わなければ観ようとは思わない。1本目の成功体験が重要。そのためには、相手の趣味・嗜好をよく知る家族・友人が「贈る/誘う」こと。  
⇒それに特化したのがギフトチケット
- 「贈る/誘う」には日程調整が必要。舞台芸術ファンなら早めに購入して予定を合わせるのも楽しみの一つだが、新しい観客には難しい。先に購入して、日時指定は公演間近でも受け付ける。  
⇒初めての人のためにハードルをできるだけ下げたチケット
- まずは存在することが大切。存在することで既存の観客の目に触れ、いつか機会があれば使ってみよう意識してもらおう。人の好みは千差万別なので、あらゆる公演に、前売券・当日券と並んで存在してほしい。  
⇒ホテルのスイートルームと同じで、使われなくても用意されていることが大切（チケットの場合、当日券に回せばムダにはならない）

# アンケート結果（需要）

5

日時指定をあとからするチケットがあれば、  
自分自身・プレゼントともに使ってみたいが 90%以上。



※2020年11月1日～12月15日にネット上で実施 有効回答386件  
[アンケート調査結果のダウンロードはこちら](#)

# ギフトチケットのポイント

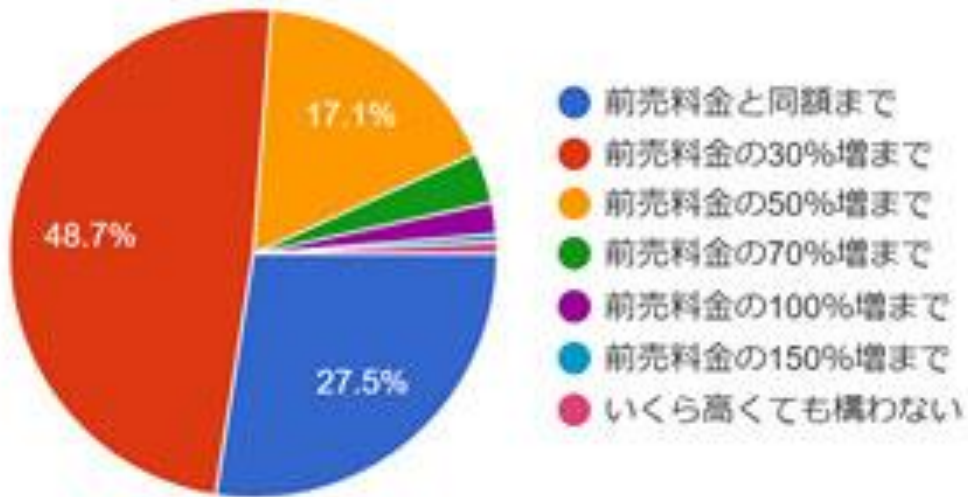
- あとから日時指定しても売れ残りではなく、**最初から見やすい席が確保されている**。このため、人気公演の場合はプレミアム価格にしてもよい。  
⇒その収益で割引席を設けたり、スタッフの待遇向上を図ることもできる
- 舞台芸術に初めて接する人のために、**様々な特典と組み合わせてもよい**。付加価値を付けることで、舞台芸術の収益化と観客の方の選択肢を広げる。  
⇒日本の舞台芸術は、楽しみ方や券種がもっとあってもいい
- 「U-25」が学生だけでなく若い世代に割引があることを伝え、「託児サービス」が子育て世代にも劇場が開かれていることを伝えたように、**ギフトチケットがあることで、舞台芸術が贈れることを伝える**。  
⇒チケットの券種はそれ自体が社会へのメッセージ
- つくり手だけでは「集客」はできても「創客」は難しい。**新しい観客がいなければ、いつか舞台芸術は衰退してしまう**。既存の観客の方に「創客」を〈自分ごと〉として考えてほしい。  
⇒ギフトチケットは既存の観客の方によるアウトリーチ

# アンケート結果（価格）

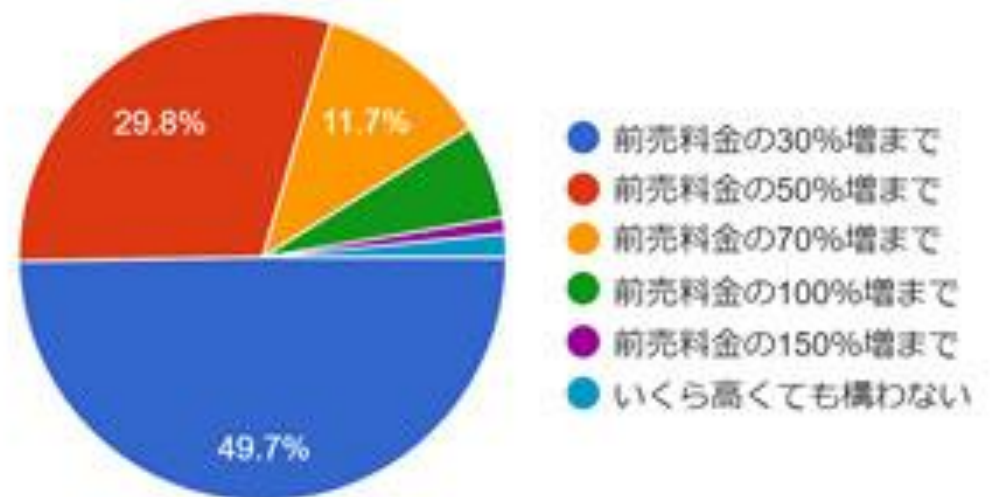
7

前売完売する人気公演では、特典がなくても48.7%の人が「前売料金の30%増」を許容、17.1%の人が「前売価格の50%増」を許容。「前売料金と同額まで」の27.5%を大きく上回り、あとから日時指定できるチケットのポテンシャルを示している。

特典なしの場合



特典ありの場合



※2020年11月1日～12月15日にネット上で実施 有効回答386件  
[アンケート調査結果のダウンロードはこちら](#)

# ギフトチケットのスキーム

8

チケットを  
贈りたい人



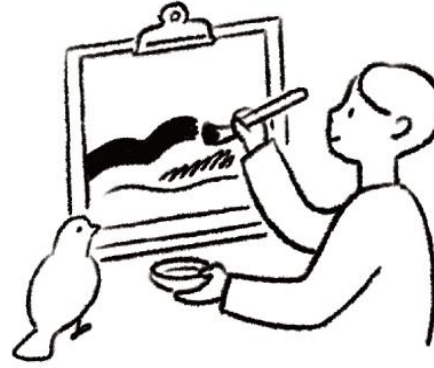
1. 枚数だけ先に購入
2. ギフトチケット発行

3. 贈る/誘う



観てもらいたい人

招待客に対する招待状と同じ。  
招待状を有料販売していると考えれば、  
票券管理担当者はわかりやすい。

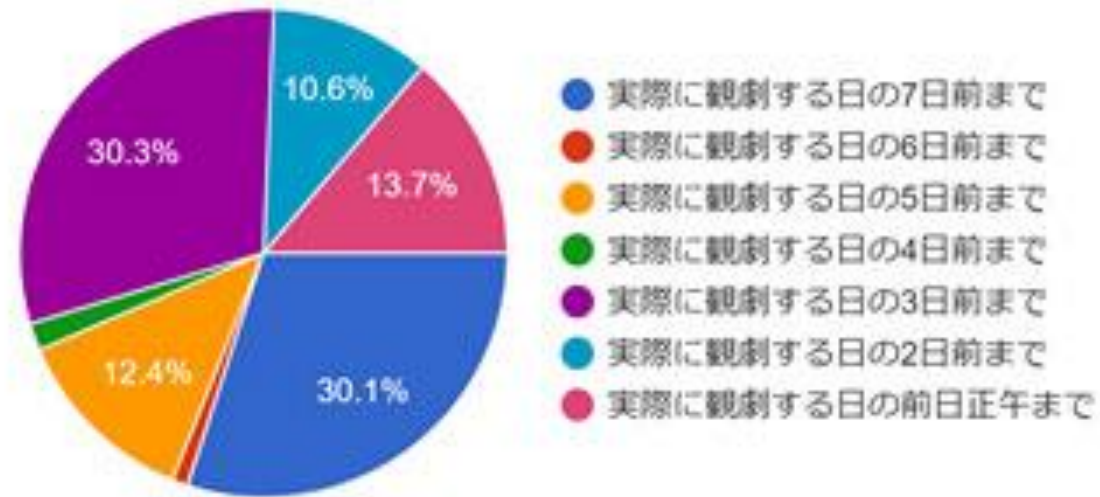


つくり手

4. あとから日時指定
5. 確保していた座席から用意

# アンケート結果（制度設計）

ギフトチケット購入後、日時指定の締切は観劇する日の「3日前まで」「7日前まで」が拮抗。招待状に近い感覚。観客と関係者で有意差なし。

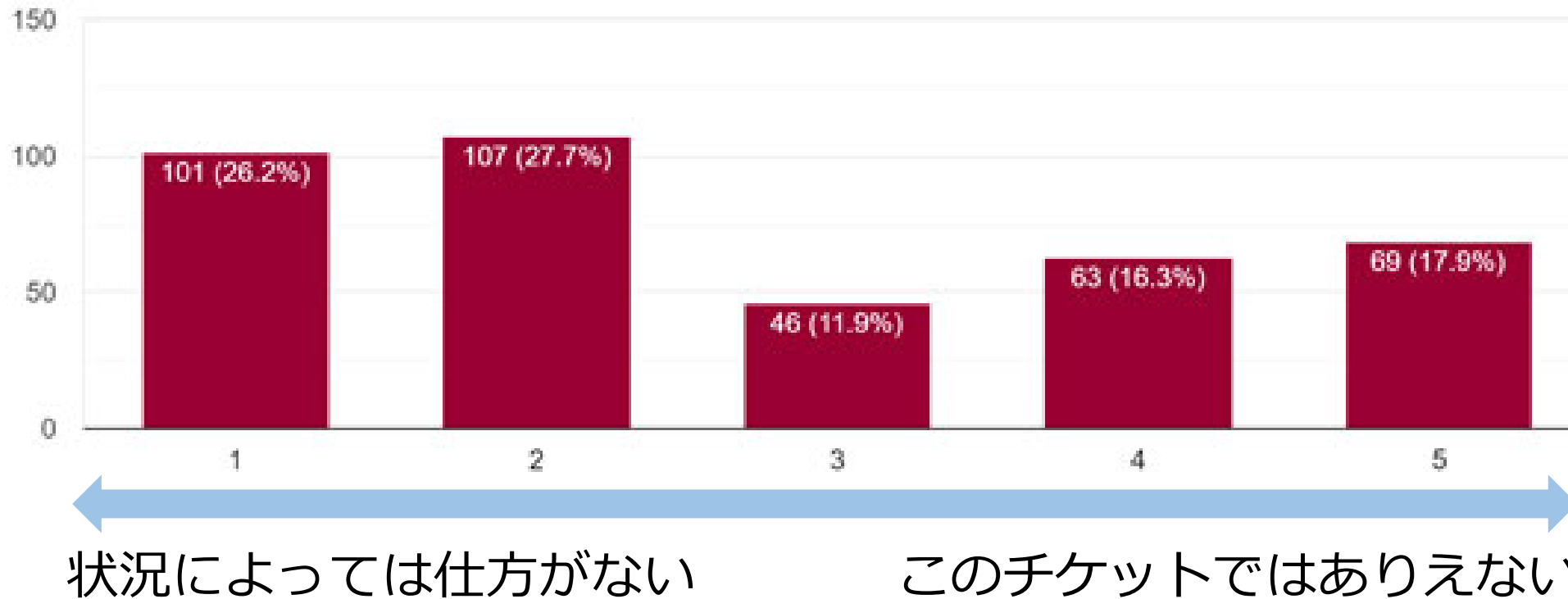


|         | 7日前まで | 6日前まで | 5日前まで | 4日前まで | 3日前まで | 2日前まで | 前日正午まで |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 舞台芸術関係者 | 31.2% | 0.6%  | 10.2% | 0.6%  | 31.8% | 10.8% | 14.6%  |
| 舞台芸術の観客 | 29.8% | 1.3%  | 14.2% | 2.7%  | 28.4% | 10.2% | 13.3%  |

# アンケート結果（制度設計）

10

日時指定の締切までに回答したのに、席が確保できずに第2希望を求められることも許容できる人が多い。これも招待状と同じ。



※2020年11月1日～12月15日にネット上で実施 有効回答386件  
[アンケート調査結果のダウンロードはこちら](#)

## STEP1 : サイト、チラシ、SNSで周知

販売までの周知期間は長いほどよい。チラシに詳細を掲載しなくても大丈夫。

公演全体で上限枚数を決め、1ステあたりステージ数で割った2倍の席を確保しておけば大丈夫。  
例) 上限20枚で7ステなら、1ステあたり  $20 \div 7 \times 2 = 6$  枚

## STEP2 : ギフトチケット販売

STEP2~3の必要日数を逆算し、余裕を持った締切を設定すること。公演前の多忙で対応が遅れると逆効果になる。

フォームで受付

銀行振込

日時指定フォーム案内

オンラインストアで  
日時指定フォームを記  
載したPDFをダウン  
ロード販売

オンラインストアで  
権利を販売

オンラインストアから  
の注文受付メールで日  
時指定フォーム案内

チケット販売システム  
で発券なしの販売

チケット販売システム  
からのメールで日時指  
定フォーム案内

日時指定で第3希望まで訊けば、特定の回に集中しても大丈夫。千穉楽だけ対象外にしてもよい。

## STEP3 : 日時指定

どうしても行けない場合は、最大でも配信チケットへの振替とし、返金しないが大多数。

購入者氏名、パスコード等で正当な購入であることを確認

指定席の場合は中央エリアや招待席から配券

自由席の場合は希望を訊いて開場前に確保

## STEP4 : 受付

初めて劇場に足を運ぶお客様と考え、当日運営スタッフと連携したご案内・おもてなしを。

受付で本人確認の上、チケットをお渡し（特典付きの場合は特典も）

## マンガによる簡易マニュアル「ギフトチケットをはじめよう!!」を公開。

[簡易マニュアルのダウンロードはこちら](#)



**観客、つくり手それぞれが〈自分ごと〉として考えてもらうため、対になる内容・デザインで作成。**



**観客のみなさまへ**  
舞台芸術をプレゼントできる  
ギフトチケットがあったらいいと思いませんか。

つくり手のみなさまへ  
新しい観客が劇場へ足を運ぶために  
ギフトチケットをつくってみませんか。

[リーフレットのダウンロードはこちら](#)

# ギフトチケットロゴ

14



贈ったあとから日時指定できる  
ギフト用チケットをご用意しています。



贈ったあとから日時指定できる  
ギフト用チケットをご用意しています。

[ロゴのダウンロードはこちら](#)

# 2021年度導入状況

15

## ● 導入公演数

41団体55公演

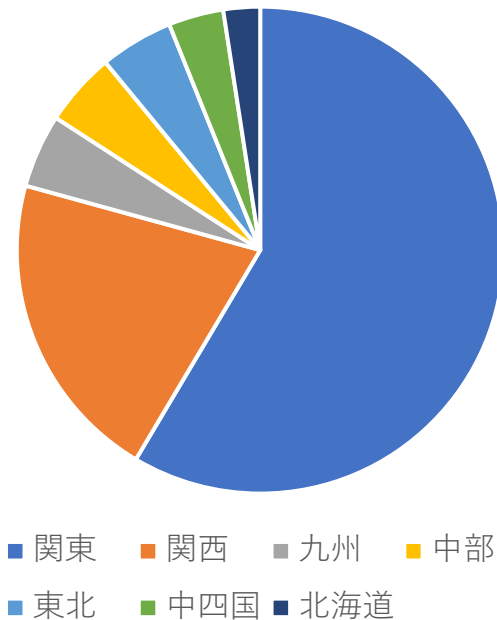
※2022年3月31日までに初日を迎えた公演、ツアーは公演地ごとにカウント

## ● 導入内容

リアル：53公演 配信のみ：2公演

## ● 団体本拠地

|     |     |
|-----|-----|
| 関東  | 24  |
| 関西  | 8.5 |
| 九州  | 2   |
| 中部  | 2   |
| 東北  | 2   |
| 中四国 | 1.5 |
| 北海道 | 1   |



※合同公演は0.5でカウント

## ● 団体ジャンル

小劇場演劇 38

関東) 阿佐ヶ谷スパイダース、アマヤドリ、あやめ十八番、  
unrato、serial number、DULL-COLORED POP、  
二兎社、風姿花伝プロデュース、燐光群 ほか

関西) iaku、IN SITU×KAIKA、コトリ会議、匿名劇壇 ほか

商業演劇 1 ConSept

新劇 1 劇団銅鑼

ダンス 1



# 2021年度利用状況

16

- 1公演の設定上限は20枚が多い。
- 1公演での販売枚数は、報告いただいている団体では0～9枚。  
特典を設けた公演ではそれ以上販売した例も。
- ツアーの場合、本拠地にいる既存の観客が、ツアー先の友人に薦めるケースが目立つ。ツアーへの導入は利用される可能性がある。

## (総括)

- 同一団体で数公演を経るまでは全く売れず、まずは既存の観客に認知いただくことがスタートだと考えていたが、実際には想定以上に売れている。
- そうは言っても票券管理の負荷がかかるので、これを未来の「創客」に対する先行投資と考えてもらえるかがポイント。  
⇒実施公演合同チラシはそのための施策

- **知っていれば使っていたかもしれない。**（学生・男性）
- 素晴らしい試みだと思いました。実際にどの程度需要があるのかはまだ分かりませんが、**文化の一部として定着してくれたらな**と思います。（20代・女性）
- 良い試みですね。**たとえ興味が無くても折角のお誘いだから行ってみよう**という風になり、演劇ファンを増やしていく機会になると思います。（40代・男性）
- 多くの方に作品に触れていただけるよいアプローチだと思います。（40代・男性）
- 観て欲しい人、**資金の乏しい若年層などに贈れる**のは良いと思います。（50代）
- **コロナ禍でなければ、是非利用してみたい**と思いました。（50代）
- 一緒に行きたい人がいる方には、嬉しいですね。（50代・女性）
- **舞台はじめて！みたいな相方**を誘うには良い方法ですね。（60代・男性）

## 合同チラシのご紹介

---

## ● 目的

ギフトチケットは、2021年度に全国の41団体55公演で導入されたが、まだ観客には浸透していない。アンケートでは「知っていれば使っていたかも」との声もある。存在することに意義がある券種だが、票券管理担当者のモチベーションを維持するためにも使われてほしい。このため、2022年度は観客に向け、ギフトチケット実施公演の一覧を掲載した合同チラシを作成する。

## ● 費用

合同チラシのデザイン、印刷、折込・配布等にかかる費用は、実施団体は一切無料。舞台芸術ギフト化計画ワーキンググループが負担する。舞台芸術ギフト化計画としての、ギフトチケット周知活動である。

## ● 仕様

A4判 4C/4C 年3回印刷（7月下旬、9月下旬、11月下旬）

表面：共通イラスト（バージョンによって色味を変化させる）

裏面：説明文＋導入公演リスト（データ量によって毎回レイアウト）

## ● 導入公演リスト

- ・その時点で公表可能な公演を掲載（ジャンル、規模、地域は問わない）。
- ・次の季節に販売開始する公演（仮チラシと同様、季節を一つ先取りするスケジュール観）の掲載がベストだが、折込期間中に販売開始する公演も可。
- ・掲載開始は早くても可。最長3バージョンに渡って掲載可。

[2022夏/秋]バージョン

2022年8月～9月折込  
秋公演を周知するイメージ  
※もっと先の公演でも可

作成済・折込中

[2022秋/冬]バージョン

2022年10月～11月折込  
冬公演を周知するイメージ  
※もっと先の公演でも可  
※すでに販売中でも可

[2023冬/春]バージョン

2022年12月～2023年1月折込  
春公演を周知するイメージ  
※もっと先の公演でも可  
※すでに販売中でも可

提言リーフレットと同じグラフィックデザイナー、イラストレーターが担当。同じ世界観の延長で制作。観客にギフトチケットの存在を訴える内容に。

(グラフィックデザイナー)

## **kyo.designworks**

舞台芸術のチラシを長年に渡りデザイン。こまばアゴラ劇場の年間ラインナップのリーフレット、チラシを手がけ、膨大な情報量を整理して伝える面に定評があり、今回の合同チラシに適任。

(イラストレーター)

## **oyasmur**

CDのアートワーク、ミュージシャンのグッズデザイン、雑誌の挿絵等、多岐にわたり活躍。ファンタジーや可愛さの中に、情感や切なさを感じるイラストにファンが多い。舞台芸術では「いしのまき演劇祭」を手がける。[インスタグラム](#)

# G 合同チラシデザイン

22



2022  
夏/秋

ギフトチケットで、  
あの人を劇場に  
誘ってみませんか。

**G** GIFT TICKET

あなたは作品を選ぶだけ。贈られた相手の方があとから日時指定する、舞台芸術を贈るためのチケットが始まっています。

舞台芸術との新しい出合いをもっと／広げていきたい。  
それができるのは、舞台の魅力を知っている  
観客のみなさまです。

ギフトチケットで、  
あの人を劇場に  
誘ってみませんか。

ギフトチケットは、先に必要な枚数だけ購入してプレゼントし、贈られた方があとから日時指定できる券種です。あとから日時指定しても売れ残りのお席ではなく、初めての日に楽しんでいただけるお席をご用意してお待ちしています。

全く新しい出合いを増やすには、つくり手だけでは限界があります。相手の方がどんな作品に興味を示すのか。どんな作品なら足を運んでみようと思うのか。それがわかるのは、身近にいる方だけでは難しいでしょう。

毎日、数え切れない作品が上演されている日本で、どうしたら人と作品が回り合うことができるのか。ギフトチケットは、つくり手から観客のみなさまへのメッセージです。これをきっかけに、素敵な出合いが生まれますように。

ギフトチケット実施公演合同チラシ  
発行：舞台芸術ギフト化計画グループ  
協力：株式会社コミュニティライズ  
演劇制作会社ライズイイ Booster AfroWagon  
助成：文化庁文化芸術振興費補助金

舞台芸術ギフト化計画  
http://wings.jp/gift/

2022 夏/秋 これからのギフトチケット実施公演

|                                                                                                                           |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>アマヤドリ</b><br/>『抹消』／『解離』 作・演出：広田洋一<br/>(東京) 2022.8.2(水)～4(金)、8.23(水)～24(木)、<br/>8.6(土)～7(日) スタジオ芸術</p>               | <p><b>ツレツレ</b><br/>『もたらが来た』 作：新江俊郎 演出：深澤美弘<br/>(京都) 2022.9.30(金)～10.2(日) 京都場 KYOTOda<br/>(東京) 2022.10.28(金)～30(日) 大塚市立芸術劇場</p>      | <p><b>ラボテプロデュース ぶらすの☆えれき</b><br/>『no!』(金) 作：山 実基<br/>(大阪) 2022.11.3(水)～6(日) 豊中記念スタジオシアター 200<br/>(京都) 2022.12.2(金)～4(日) インディペンデントシアター 14<br/>(東京) 2022.12.16(金)～18(日) シアター 711</p> |
| <p><b>iaku</b><br/>『あいつ胸さわぎ』 作・演出：橋本和也<br/>(東京) 2022.8.4(水)～14(日) ザ・ヌメリ<br/>(大阪) 2022.8.18(土)～22(日) インディペンデントシアター 2nd</p> | <p><b>世界劇団</b><br/>『ひとよとよに嵐の声』 作・演出：本宮由希子<br/>(広島) 2022.10.8(土)～9(日) JMSアールプラザ<br/>劇場スタジオ<br/>(東京) 2022.10.21(金)～30(日) こまばアゴラ劇場</p> | <p><b>トブリ企画</b><br/>『この道はいつか来た道』 作：羽衣 実 演出：佐角 肇<br/>(名古屋) 2022.11.4(金)～6(日) 名古屋青年交流プラザ<br/>ユーススタジオ・ホール</p>                                                                         |
| <p><b>あやめ十八番</b><br/>『空響』 脚本・演出：稲城 実<br/>(東京) 2022.9.1(水)～4(日) 東京芸術劇場 シアターエッセ</p>                                         | <p><b>箱庭円舞曲</b><br/>『ひとはなれていく』 中・演出：古川貴晴<br/>(東京) 2022.10.19(水)～23(日) 浅草九劇</p>                                                      | <p><b>ツカ★ガール</b><br/>『モルフェウスの魔術』 脚本・演出：船橋英生<br/>(東京) 2022.11.9(水)～13(日) シアターグリーン<br/>BIG TREE THEATER</p>                                                                          |
| <p><b>オイスターズ</b><br/>『劇玉V』 作・演出：平塚真樹<br/>(名古屋) 2022.8.1(水)～4(日) 愛知芸術劇場 ホール</p>                                            | <p><b>ソノハナバレプロジェクト</b><br/>『Walk Installation ARUKU vol.3』 演出：安藤淳子<br/>(東京) 2022.10.21(金)～23(日) 象の鼻ラウス</p>                          | <p><b>山口浩章×KAICA</b><br/>『特急寝台列車ハヤブサ号』<br/>東京：ソノハナバレプロジェクト 演出：山口浩章<br/>(京都) 2022.12.2(金)～4(日) THEATRE ES KYOTO</p>                                                                 |
| <p><b>庭劇団ベニ</b><br/>『実娘の恋』 中・演出：タンノクロウ<br/>(東京) 2022.9.10(土)～19(日) 吉祥寺シアター<br/>(三重) 2022.9.24(土)～25(日) 三重県立文化会館 ホール</p>   | <p><b>オイスターズ</b><br/>『ちんちん』 作・演出：平塚真樹<br/>(名古屋) 2022.10.21(水)～31(日) 愛知芸術劇場 ホール<br/>(東京) 2022.11.18(水)～20(日) 王子小劇場</p>               | <p><b>風姿花伝プロデュース</b><br/>『おやすみ、お母さん』<br/>作：マシュー・マン 翻訳・演出：小川結希子<br/>(東京) 2023年1月 シアター・風姿花伝</p>                                                                                      |

ギフトチケットは、各公演場が主催・共催しています。販売方法は主催によって異なりますので、各公演場までご確認ください。日時指定の方法や観客も公演によって異なりますが、贈る方・贈られた方の負担にならないよう、各主催場を調整しています。公演独自の注意事項が設定されている場合もあります。

よい試みですね。たとえ興味があってもなかなかお誘いしづらいから行ってみようという風になり、観客ファンを増やしていく機会になると思います。  
(40代・女性)

一緒にいきたい人がいる方には、うれしそうですね。  
(50代・女性)

## アマヤドリ

『抹消』／『解除』 作・演出：広田淳一  
〈東京〉2022.8.2(火)ー4(木)、8.23(火)ー24(水)、  
9.6(火)ー7(水) スタジオ空洞



## iaku

『あつい胸さわぎ』 作・演出：横山拓也  
〈東京〉2022.8.4(木)ー14(日) ザ・スズナリ  
〈大阪〉2022.8.18(木)ー22(月) インディペンデントシアター 2nd



## あやめ十八番

『空蟬』 脚本・演出：堀越 涼  
〈東京〉2022.9.1(木)ー4(日) 東京芸術劇場 シアターウエスト



## オイスターズ

『劇玉V』 作・演出：平塚直隆  
〈名古屋〉2022.9.1(木)ー4(日) 愛知県芸術劇場 小ホール



## 庭劇団ペニノ

『笑顔の砦』 作・演出：タニノクロウ  
〈東京〉2022.9.10(土)ー19(月・祝) 吉祥寺シアター  
〈三重〉2022.9.24(土)ー25(日) 三重県文化会館 小ホール



## シンガーソングライター 齊藤さっこ & 劇団有機座

『音×朗読劇4景』 演出：銀漱  
〈東京〉2022.9.19(月・祝) 江古田 フェアリーテイルズサロン



## ツレヅレ

『ともだちが来た』 作：鈴江俊郎 演出：渡邊素弘  
〈京都〉2022.9.30(金)ー10.2(日) 京都場 KYOTOba  
〈大阪〉2022.10.28(金)ー30(日) 大阪市立芸術創造館



## 世界劇団

『ひとよひとよに呱呱の声』 作・演出：本坊由華子  
〈広島〉2022.10.8(土)ー9(日) JMSアステールプラザ  
多目的スタジオ  
〈東京〉2022.10.21(金)ー30(日) こまばアゴラ劇場



## 箱庭円舞曲

『ひとはなれていく』 作・演出：古川貴義  
〈東京〉2022.10.19(水)ー23(日) 浅草九劇



## ゾウノハナバレエプロジェクト

『Walk Installation ARUKU vol.3』 演出：安藤洋子  
〈横浜〉2022.10.21(金)ー23(日) 象の鼻テラス



## オイスターズ

『ちちんち』 作・演出：平塚直隆  
〈名古屋〉2022.10.29(土)ー31(月) 愛知県芸術劇場 小ホール  
〈東京〉2022.11.18(金)ー20(日) 王子小劇場



## ラボチプロデュース ぶらすのと☆えれき

『not』(仮) 作：泊 篤志  
〈札幌〉2022.11.3(木・祝)ー6(日) 展谷記念スタジオ シアター ZOO  
〈大阪〉2022.12.2(金)ー4(日) インディペンデントシアター 1st  
〈東京〉2022.12.16(金)ー18(日) シアター 711



## トブトリ企画

『この道はいつか来た道』 作：別役 実 演出：在鳥 望  
〈名古屋〉2022.11.4(金)ー6(日) 名古屋市青少年交流プラザ  
ユースクエア・プレイルーム

## ヅカ★ガール

『モルフェウスの魔境』 脚本・演出：飯塚未生  
〈東京〉2022.11.9(水)ー13(日) シアターグリーン  
BIG TREE THEATER



## 山口浩章×KAICA

『特急寝台列車ハヤワサ号』  
原作：ソーントン・ワイルダー 演出：山口浩章  
〈京都〉2022.12.2(金)ー4(日) THEATRE E9 KYOTO



## 風姿花伝プロデュース

『おやすみ、お母さん』  
作：マーシャ・ノーマン 翻訳・演出：小川絵梨子  
〈東京〉2023年1月 シアター風姿花伝



創立50周年記念公演すべてに  
ギフトチケット導入決定。  
人々のくらしに演劇を。

東京での主催公演に  
過年度のギフトチケット導入決定。  
文学座の積み重ねを大切に。



# 合同チラシ公演データフォーマット（公演単位）

24

※配信で実施の場合はアイコン掲載

レイアウト  
検討中

上演団体名

作、翻訳、演出

※現代演劇はここまで  
※他ジャンルは要相談

タイトル

※タイトル以外の冠等は掲載対象外  
例) 第XX回本公演

XXXXXXXXXXXX受賞記念公演

劇団XXXXXXXX 『XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX』

作：XXXX 翻訳：XXXX 演出：XXXX

東京 2022/10/5(水)～10(月・祝)

大阪 2022/10/13(木)～16(日)

名古屋 2022/10/30(日)～11/3(木・祝)

XXXXXXXX劇場

XXXXXXXXホール

シアターXXXXXXXX



QRコード  
※URLから生成

公演地

※都道府県または都市名  
※ツアーしない場合も掲載

日程

※同一月の場合、YYYY/MM/DD～DD

※月をまたがる場合、YYYY/MM/DD～MM/DD

※祝日の曜日は(曜日・祝)

会場

※特殊な場合は要相談



## 25

未定部分がある場合は、(仮)や概略で掲載可。ただし、ギフトチケット自体は必ず導入を。

※チラシ、サイトにギフトチケットのロゴを掲載すること。

劇団××××××× 『××××××××××××××××××』 (仮)

作・演出：××××

東京 2022年10月上旬(予定) ×××××××劇場××××ホール

関西 2022年11月ごろ(予定) 交渉中

劇団×××××××× 新作書下ろし

脚本：×××× 演出：××××

## 3都市ツアー 2023年1~2月(予定)

# 配信版ギフトチケット掲載例

26

配信版は赤いアイコンで掲載。リアルなギフトチケットとの併用のほか、配信のみでの実施でも掲載。

※チラシ、サイトにギフトチケットのロゴを掲載すること。

夏/秋 これからのギフトチケット 実施公演

このロゴが目印です



配信版ギフトチケットがある公演

劇団○○○○○○○○ 

『○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○』

作・翻訳:○○○○○ 演出:○○○○○

〈東京〉202X.00.00(○)ー00(○・祝) ○○○○○○劇場



劇団○○○○○○○○  ※配信のみ

『○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○』

作・翻訳:○○○○○ 演出:○○○○○

〈3都市ツアー〉202X.00月より



# 合同チラシ公演データフォーマット（特別枠）

27

- 公演単位ではなく、劇場や興行主単位でまとまった導入（全主催公演にギフトチケットを導入するなど）をする場合は、特別枠として短い文章等も掲載可能なコラム扱いとする。
- この場合、スペースの関係で全公演データを掲載するのが難しいため、バージョンに応じて公演を選んでのピックアップや、劇場自体の紹介にする。
- デザインに時間を要するため、公演単位の掲載より締切が1週間以上前倒しになる。早めのご相談を。



創立50周年記念公演すべてに  
ギフトチケット導入決定。  
人々のくらしに演劇を。

**劇団銅鑼**

『ふしぎな木の実の料理法  
～こそあどの森の物語～』

原作：岡田 淳 脚本：斎藤栄作 演出：大澤 遼  
〈東京〉2022.8.26(金)－9.2(金) シアターグリーン BIG TREE THEATER

『アウトカム ～僕らがつかみ取ったもの～』

作：小関直人 演出：磯村 純  
〈東京〉2023.3.17(金)－22(水) 東京芸術劇場 シアターウエスト



東京での主催公演に  
通年でのギフトチケット導入決定。  
文学座の歩みは止まらない！

**文学座**

『マニラ瑞穂記』

作：秋元松代 演出：松本祐子  
〈東京〉2022.9.6(火)－20(火) 文学座アトリエ

『欲望という名の電車』

作：テネシー・ウィリアムズ 訳：小田島恒志 演出：高橋正徳  
〈東京〉2022.10.29(土)－11.6(日) 紀伊國屋サザンシアター  
TAKASHIMAYA





# 合同チラシ印刷スケジュール（公演単位）

28

## [2022夏/秋]バージョン

2022年8月～9月折込

## [2022秋/冬]バージョン

2022年10月～11月折込

## [2023冬/春]バージョン

2022年12月～2023年1月折込

- データ締切：8/2(金)
- 校正依頼：8/8(木)
- 校正戻し：8/9(土)

作成済・折込中

- データ締切：9/2(金)
- 校正依頼：9/8(木)
- 校正戻し：9/10(土)

- データ締切：11/4(金)
- 校正依頼：11/10(木)
- 校正戻し：11/12(土)

### （データ入稿方法）

Googleフォームから、フォーマットどおりにテキスト入力。

※上演団体からの情報であることを確認するため、記載内容が確認できる公式サイト、公式Twitter等のURLを記載（サイトの隠しページ等でも可）。

### （校正方法）

GoogleドライブでPDF確認。修正がある場合はメール連絡。連絡ない場合は校了。



# 折込・配布方法概要

29

## [2022夏/秋]バージョン

2022年8月～9月折込  
おちらしさん8月号封入

### ●印刷枚数：32,500枚

首都圏折込：20,200枚  
京阪神折込：7,000枚  
中京圏折込：2,500枚  
おちらしさん：2,800枚

作成済・折込中

首都圏折込・おちらしさん  
京阪神折込  
中京圏折込

## [2022秋/冬]バージョン

2022年10月～11月折込  
おちらしさん10月号封入

### ●印刷枚数：37,100枚

首都圏折込：20,200枚  
京阪神折込：7,000枚  
中京圏折込：2,500枚  
おちらしさん：7,400枚

株式会社ネビュラエンタープライズに委託  
演劇制作会社ライトアイ、Boosterに委託  
AfroWagenに委託

## [2023冬/春]バージョン

2022年12月～2023年1月折込  
おちらしさん12月号封入

### ●印刷枚数：37,100枚

首都圏折込：20,200枚  
京阪神折込：7,000枚  
中京圏折込：2,500枚  
おちらしさん：7,400枚

小劇場ジャンルだけでなく全員に拡大

※各社ができるだけ多くの方に届くよう、折込先公演を選定。

※チラシ宅配サービス「おちらしさん」舞台版の登録会員全員にも配達。